

웹사이트 GEO: SEO의 종말, GEO의 시작

검색은 끝났고, AI 추천이 시작되었습니다.
생성형 AI가 선택하는 기준 정보로 귀사의 웹사이트를 설계하십시오.



패러다임 전환
인간 검색 → AI 학습



기준 정보 설계
AI가 참고하는 신뢰 출처



GEO는 '선택'
SEO가 '노출'이라면 GEO는 '인용'

SEO VS GEO 비교

검색의 패러다임이 완전히 바뀌었습니다

구분	SEO (검색 엔진 최적화) <small>과거</small>	GEO (생성형 엔진 최적화) <small>현재</small>
 검색 주체	→ 인간 사용자 (Human)	✓ AI 모델 (LLM)
 목표	→ 검색 결과 클릭 유도 (Traffic)	✓ 인용 및 학습 대상 (Authority)
 최적화 방법	→ 키워드 밀도, 백링크 수량	✓ 데이터 구조화, 권위 구축, 스키마(JSON-LD)
 콘텐츠 스타일	→ 감성적, 마케팅 문구 중심	✓ 정의 중심 Q&A, 객관적 수치·사례
 성과 지표	→ 노출 순위, 클릭률(CTR)	✓ AI 인용 횟수, 신뢰도 점수

AI가 이해하는 구조로, 어떻게 최적화하는가?



01

데이터 구조화

AI 전용 신분증

JSON-LD 스키마(Organization, Service, Offer)를 적용하여 기업의 정체성과 핵심 서비스를 AI가 명확히 인식하도록 **구조화된 데이터**를 심습니다.



02

콘텐츠 재구성

AI용 표준 교과서

감성적 문구를 배제하고 **'무엇/왜/어떻게'**의 사전적 정의와 Q&A 구조로 개편하며, 비교·수치·사례를 전략적으로 배치하여 인용 가능성을 극대화합니다.



03

지식 베이스 구축

누적형 권위 자산

위키/블로그 Q&A 허브를 구축하고 언론·전문 칼럼 등 **외부 공신력 매체와 연결**하여, 시간이 지날수록 AI 신뢰도가 강화되는 자산으로 만듭니다.

기업이 지금 도입해야 하는 이유



01 AI가 직접 설명하고 추천

광고처럼 보이지 않는 '기준 정보'로 인식되어 고객에게 가장 신뢰할 수 있는 답변으로 도달합니다.



02 광고 의존도 감소

AI의 추천을 받고 이미 설득된 상태의 고의도(High-Intent) 리드가 유입되어 전환율이 상승합니다.



03 장기 자산화

광고는 멈추면 사라지지만, GEO는 시간이 지날수록 AI 모델 내에서 강해지는 디지털 권위 자산이 됩니다.



04 격차 확대

GEO를 선점한 기업과의 차이는 학습 데이터가 누적될수록 1~2년 후에는 되돌리기 어렵습니다.



GEO 진단 체크리스트



AI 인식 가능 여부



사업/서비스 구조 평가



경쟁사 대비 위치



치명적 누락 요소

성공을 위한 선택

AI가 선택하는 기준 웹사이트를 지금 구축하십시오

검색의 시대는 끝났습니다. AI가 가장 먼저 추천하는
'표준 답변'이 되어 경쟁사보다 앞서 나가세요.



GEO 진단

현재 웹사이트
AI 인식 현황 분석



분석 / 설계

데이터 구조화 및
스키마 최적화 설계



구축

콘텐츠 재구성 및
지식 베이스 구축



모니터링

AI 인용 성과 추적
및 지속적 최적화

상담 문의 : 010-5249-7267

* 제출된 정보는 철저히 보호되며, 영업일 기준 24시간 이내에 담당자가 연락드립니다.